

第五届全国大学生 电子商务“创新、创意及创业”挑战赛参赛通知

全国各高等院校教务处及有关单位：

根据教育部、财政部（教高函[2010]13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛。三创赛为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。2014年11月21日第五届“三创赛”已经在成都市新都区举行了启动仪式，总决赛将由成都信息工程学院、四川省教育厅、四川省商务厅和成都市新都区政府联合承办，得到了政、产、学各界大力支持，产生了社会广泛影响。现将具体参赛事宜通知如下：

一、主办单位

教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

二、组织单位

“三创赛”竞赛组织委员会，作为电子商务教指委执行“三创赛”工作的专门化工作委员会，“三创赛”竞赛组织委员会秘书处设在西安交通大学财经校区教学主楼的电子商务重点实验室内。

三、第五届大赛题目来源

1、大赛采取主题赛方式强调理论与实践相结合，校企合作办大赛。现确定主题有：

- 三农电子商务
- 电子商务物流
- 移动电子商务
- 跨境电子商务
- 互联网金融
- 校园电子商务
- 旅游电子商务
- 康养电子商务
- 其他类电子商务。

2、大赛欢迎协办企业围绕大赛的主题出题目，引导和指导学生参加竞赛。

3、大赛同时也鼓励大学生围绕大赛主题自选题目参加竞赛。

四、大赛参赛资格和指导原则

1、凡是在国内的，经教育部批准的普通高等学校的在校大学生，队长必须是本科生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛。

2、学生每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最多 5 个学生参加，其中一位为队长，提倡合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。

3、一个在校指导教师最多可以指导三个队竞赛，一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。

4、大赛鼓励亲友助赛，一个参赛选手可以提供两名亲友助赛，大赛将采取摇奖的方式邀请部分亲友到现场助赛，进一步吸收社会力量，提高参赛队的参赛水平和获得社会更多的关注及帮助。

5、大赛鼓励参赛选手：创新思维、创意设计和创业实施。

五、大赛分级和时间管理

1、大赛分校级、省级和全国级三个级别竞赛，省级可以由省级教育部门或在省（或跨省）的高等学校报经大赛竞赛组委会批准后承办。

2、参赛队报名时间：2014 年 12 月 5 日-2015 年 2 月 28 日。

3、报名资格审核时间：2015 年 3 月 1 日-2015 年 3 月 10 日。

4、校级竞赛要在 2015 年 5 月 5 日前完成；

5、省级选拔赛要在 2015 年 6 月 15 日前完成；

6、全国决赛要在 2015 年 7 月 20 前举行，8 月公布结果，发放证书。

7、报名方式：在大赛官方网站（<http://www.3chuang.net>）统一报名，报名表请从网站下载。报名时首先填写参赛队及助赛亲友情况，参赛题目可以在报名时间截止前确定。

8、所有参赛学校、队伍都必须在官方网站上统一注册，以便规范管理和提供必要的服务。所有参赛队伍必须由本校教务处等（一批或多批）审核通过，并报大赛秘书处查验通过后才能确认为有效参赛队。

9、三创赛所有文档均放在三创赛官方网站上，请各校教务处等管理、组织

部门和有关各方注意查看各方面信息。

10、若有意见或建议请发电子邮件到：eccn@xjtu.edu.cn，并注明：“三创赛联系”。大赛流程及规则请见官网（<http://www.3chuang.net>）大赛细则栏目。

教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

第五届“三创赛”竞赛组织委员会秘书处

2014年12月5日

