

共青团安徽省委

皖青秘〔2015〕30号

关于开展2014—2015年度安徽省青少年和 青少年工作课题研究的通知

各团市委，团广德、宿松县委，省直团工委，省国资委团工委，各有关直属团委，机关各部室、各直属单位：

团十七大以来，全团把“进军网络新媒体”作为提高团的吸引力和凝聚力、扩大团的工作有效覆盖面的主攻方向，着力推动网络新媒体成为联系和组织青年的重要手臂、引导青年的重要阵地、服务青年的重要平台、共青团组织体系高效运转的重要载体，着力打造网上网下相互促进、有机融合的共青团工作新格局。为深入贯彻落实中共中央《关于加强和改进党的群团工作意见》精神，进一步加强我省各级共青团组织和团干部调查研究能力，在全省上下树立互联网思维，切实推进互联网技术与团的工作和建设融合发展，团省委决定，开展以“互联网+共青团”为主题的2014-2015年青少年课题研究评选工作。现将有关事项通知如下：

一、申报内容和范围

本次课题研究方向统一为：“互联网+共青团”。可参考《“互联网+共青团”课题参考题目》（见附件）开展研究。

具体课题研究内容：各申报单位和个人要以“互联网+共青团”为主题，围绕本单位、本系统和本行业青少年和青少年工作实际开展研究。课题研究可以是理论阐述，也可以是实践案例。可以从团的自身建设、队伍建设、工作机制、工作创新、履行团的职能、服务青年等方面切入，注重与日常工作相结合，大胆创新，以开阔的眼光、扎实的调研，推报质量高、指导性强、具有实践意义的课题。

二、课题申报对象

课题研究实行主持人负责制。全省各级团干部以及关心共青团工作、对青少年和青少年工作有研究的大中专院校、科研院所的研究人员和社会各界人士均可作为课题研究负责人，申报研究课题。

三、申报步骤

1. 申报。各申报单位和个人按照要求，于2015年11月20日前将课题研究成果报送团省委宣传部。

2. 评审。团省委组织有关方面专家组成评审委员会，对各地申报的课题研究成果进行评审。

3. 公示。11月底在安徽青少年门户网站、安徽青年报、安徽共青团官方微信对获奖作品进行公示。

4. 表彰。12月初表彰获奖课题。

四、奖励办法

1. 对评选出的优秀理论成果颁发荣誉证书；

2. 遴选优秀理论成果适时结集成册，并推荐参加全团调研奖评审；

3. 对组织有力、成果丰富的单位和部门进行表彰。

五、相关要求

1. 各级共青团组织要高度重视调查研究工作，加强对课题研究、推荐申报的组织领导。

2. 基础统计数据是今年课题评审的重要依据。各相关立项课题研究人员要以求真务实的态度、对事业高度负责的精神，做好所研究领域的基础数据采集工作，力求准确详实，字数控制在8000字左右。

3. 突出应用对策研究。在研究过程中要紧密联系工作实际，增强理论研究的科学性和实用性，力求理论成果对全省青少年工作具有一定的指导意义。

4. 为增强研究工作及其成果的规范性，各课题研究人员可适当邀请相关科研机构或专业人员协助研究，须在课题注释中注明。

全省青少年和青少年工作课题研究工作由团省委宣传部具体组织实施。

联系人：汪 沫 陈丽丽

联系电话：0551—65225535 62823059

电子邮箱：ahtswxcb@126.com

附件：2014—2015 年度 “互联网+共青团” 课题参考题目



附件：

2014—2015 年度“互联网+共青团” 课题参考题目

1. 如何理解《关于加强和改进党的群团工作意见》对当前共青团工作意义
2. 新形势下用互联网思维加强和改进共青团及青年工作的路径模式研究
3. 互联网思维下的共青团工作创新研究
4. 互联网思维下的共青团管理模式研究
5. 互联网思维下的共青团机构设置研究
6. 网络新媒体时代提高共青团品牌工作影响力和凝聚力方式方法研究
7. “互联网+共青团”现状分析与调查研究
8. “互联网+团的组织建设”的现状分析与调查研究
9. “互联网+青少年思想引导”的现状分析与调查研究
10. “互联网+企业共青团”工作路径模式探究
11. “互联网+农村青年”工作路径模式探究
12. “互联网+学校共青团”工作路径模式探究
13. “互联网+少先队学科化建设”的机制研究

14. “互联网+青少年权益维护” 工作路径模式探究
15. “互联网+共青团工作综合评价体系建设” 的探索和实践
16. “互联网+青年创业” 工作路径研究
17. “互联网+青年志愿者工作” 的探索与实践
18. 互联网环境下青年生活方式变化趋势研究
19. 新媒体背景下共青团话语传播方式研究
21. 社会思潮、流行（时尚）文化与青少年成长成才研究
22. 互联网环境下青少年政治意识和输出表达机制研究
23. 共青团网络宣传队伍培育研究
24. 净化青少年网络环境的对策研究
25. 提高新形势下团系统办公室工作保障水平的现实路径研究
26. 用新媒体实施共青团组织动员模式及其效用研究
27. 如何运用网络新媒体加强基层团组织与团干部考核评价机制研究
28. 新媒体互联网企业建团工作探索与实践
29. 青年网商培育工程的探索和实践研究
30. “大众创业、万众创新” 互联网模式分析与调查研究
31. 新媒体环境下有效开展大中专学生宣传思想工作的路径和方法研究
32. 网络新媒体时代深化大学生创新创业战略和措施研究

33. 大学生村官运用网络新媒体技术创业路径分析与研究

34. 互联网环境下优秀少先队员成长道路研究

35. 网络新媒体在重点青少年群体预防犯罪工作中的应用现状及对策分析

36. 运用网络新媒体开展青年社会组织孵化培育体系建设的实践与探索

37. 网络新媒体环境下青联和青年统战外事工作的探索和实践

(注：以上参考题目仅供参考，作者可结合“互联网+”方向围绕本单位、本系统和本行业青少年和青少年工作实际开展研究)

共青团安徽省委办公室

2015年8月11日印发
